

Фондация  **ЧЕРГА**

Мисия на Фондация Черга: Развитие и утвърждаване на българските духовни ценности, съхраняване на традициите и съживяване на автентични занаяти и обичаи, популяризиране на културното и историческото наследство.

НИЕ ЗАЯВЯВАМЕ С ГОРДОСТ

ЧЕРГА
сме БЪЛГАРИ!

ЧЕРГА
искаме да живеем в България!

ЧЕРГА
имаме славно историческо минало!

ЧЕРГА
имаме прекрасна природа!

ЧЕРГА
имаме уникални традиции!

ЧЕРГА
имаме богата култура!

ЧЕРГА
вярваме в бъдещето на модерна България!

Фондация „Черга” е неправителствена организация, учредена през м.п.2011г. Вписана в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност под номер: 20120514015

Черга БГ е лайфстайл списание, което представя България – с нейната уникална история, природа, традиции, култура, както и съвременното и развитие като модерна, европейска страна. Изданието е двуезично, на български и английски език. Първият брой на списанието излиза през юни 2005 година.

ТЕМИТЕ В “ЧЕРГА БГ”

На страниците на списанието се представят туристически маршрути, културни и исторически забележителности, български традиции, обичаи и фолклор, интересни и успели личности, реализирани бизнес и европейски проекти.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

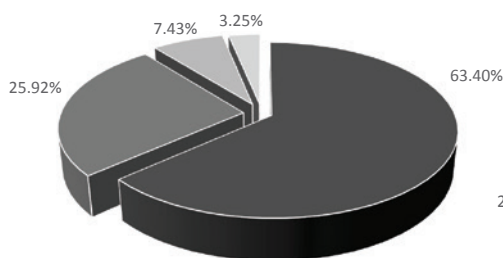
- на борда на повече от 12 авиокомпани, които летят от и до Летище София;
- адресно разпространение до подбрани целеви групи;
- информационните щандове на България на международни туристически изложения, чрез Министерството на туризма;
- от 2016 г. безплатно в Република Сърбия чрез офисите ни в Ниш и Белград.

ЧИТАТЕЛСКА АУДИТОРИЯ

Проведени проучвания, през месец май-юли, 2015 година

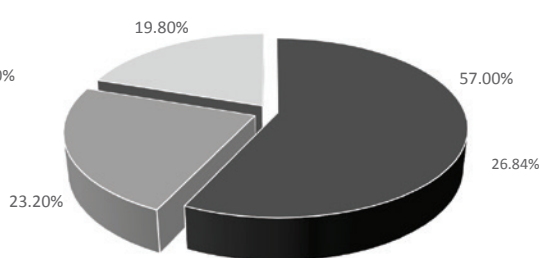
При безплатното разпространение, всеки екземпляр от списанието, се чете от 5-8 човека, което води до средна месечна аудитория над 40 хиляди читатели.

СЪОТНОШЕНИЕ НА ЧИТАТЕЛИТЕ ПО ТРУДОВА ЗАЕТОСТ



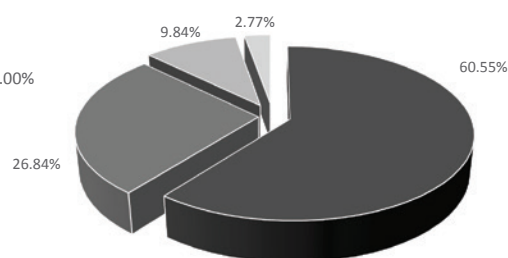
Постоянна трудова заетост – 63,40%
 Свободна професия – 25,92%
 Безработен – 3,25%
 Пенсионер – 7,43%

СЪОТНОШЕНИЕ НА ЧИТАТЕЛИТЕ ПО НАСЕЛЕНО МЯСТО



София – 57,00%
 Други градове, България – 23,20%
 Други градове, извън България – 19,80%

СЪОТНОШЕНИЕ НА ЧИТАТЕЛИТЕ ПО ВЪЗРАСТ



До 16 години – 2,77%
 От 17 до 30 години – 26,84%
 От 30 до 60 години – 60,55%
 Над 60 години – 9,84%



ЗАЩО РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ

В С П И С А Н И Е



CHERGA · BG

РЕКЛАМАТА В ЧЕРГА
ДАВА ВЪЗМОЖНОСТ:

ДА

привлечем клиенти с добър
икономически и социален статус

ДА

акмулираме положителен имидж,
чрез позитивната енергия на изданието

ДА

получим добра възвращаемост
на вложените средства

ДА

подпомогнем значима
национална кауза

WWW.CHERGA.BG

ЧИТАТЕЛСКА АУДИТОРИЯ:

При провеждане на социологическо проучване през месец май-юни 2015 година е установено, че при безплатното разпространение, всеки екземпляр от списанието, се чете от 5-8 човека, което води до средна месечна аудитория на списание Черга, над 40 000 читатели.

ПЛАТЕНО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ – 1000 броя:

Зареждаме 150 „топ бензиностанции” в България и 200 търговски обекта „Лавка”.

БЕЗПЛАТНО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ – 5000 броя:

- 2500 броя общо, на борда на авиокомпаниите**, които летят от и до Летище София: Turkish Airlines, Swiss Air, Air France, Alitalia, Aeroflot, British Airways, Goldair Handling Bulgaria, Sofia Airport, Aerotour MM, BulgarianWing - Авиотряд 28 - Правителствена авиолиния.
- 200 броя** - VIP салон “Преслав”, на Летище София.
- 200 броя** – на гости на различни форуми и международни събития в София.
- 1000 броя** - Адресно разпространение до подбрани целеви групи, в които се включват: хотели категория 4* и 5* в българските курортни комплекси и в София, частни зъболекарски и медицински клиники, “рент а кар” фирми, чуждестранните посолства в България, общини и министерства в България, туроператори, бизнес центрове и големи фирми от бизнеса.
- 600 броя** – Чрез Министерство на туризма, на информационните щандове на България, на **международни туристически изложения**, които се провеждат извън територията на България.
- 500 броя** - Адресно разпространение до подбрани целеви групи в Република **Сърбия** в които се включват: общини, държавна администрация и туроператори.

/тиражът за Сърбия и общия тираж на списанието ще бъде увеличен след 15.09.2016 г./